



Via Borgognona, 38 - Roma

RELAZIONE PROGRAMMATICA

ANNO 2010

Nel corso dell'anno 2009, il Consiglio Direttivo ha proceduto sulla strada di riorganizzazione della nostra organizzazione, mettendo a punto gli strumenti organizzativi ed amministrativi, favorendo l'attuazione degli scopi fondanti il Club del Braille e promuovendo la diffusione e lo sviluppo del sistema di lettura e scrittura Braille.

Al fine di ottenere sempre più ampia visibilità su tutto il territorio nazionale, il Consiglio Direttivo, grazie alla disponibilità del Consiglio Regionale U.I.C.I. del Lazio e della Sezione Provinciale U.I.C.I. di Roma, ha deciso di organizzare la Terza Giornata Nazionale del Braille a Roma. Tale manifestazione avrà luogo il 18 febbraio 2010, dalle ore 10,00 alle ore 12,30, presso la Sala Baldini, in Piazza Campitelli n. 9, nel corso della quale si darà risalto in modo particolare al Braille nella musica. Di conseguenza, il programma, sarà così articolato:

Presentazione dell'evento e saluto ai partecipanti:

Annita Ventura, Presidente Regionale del Lazio dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti Onlus

Proiezione del filmato: "Louis Braille: genio in sei punti".

"Perché una giornata nazionale del Braille"

Tommaso Daniele, Presidente Nazionale dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti Onlus

"La scrittura braille: uno strumento anche per la musica"

Marcello Iometti, Consigliere Nazionale dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti Onlus

"Braille Music Editor: un software per scrivere musica in Braille o in caratteri comuni"

Paolo Razzuoli, Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus

"Il Braille tra passato e futuro"

Nicola Stilla, Presidente del Club Italiano del Braille

Conclusioni:

Annita Ventura, Presidente Regionale del Lazio dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti Onlus

A seguire, *Rocco De Vitto, professore del Conservatorio di S. Cecilia*, eseguirà al pianoforte una selezione di brani musicali.

La Giornata Nazionale del Braille rappresenta un'opportunità particolarmente significativa sia per la diffusione del sistema di lettura e scrittura per non vedenti che per la promozione del Club Italiano del Braille; per dare continuità, accanto alla Giornata Nazionale del Braille è

importante che, nel corso del 2010, siano messe a punto numerose iniziative locali grazie alla collaborazione di tutte le strutture dell'U.I.C.I.

È un'occasione da non perdere per organizzare incontri con gli insegnanti e gli studenti, soprattutto delle scuole medie superiori ad indirizzo socio-pedagogico, per far conoscere il sistema di lettura e scrittura Braille che, ancora oggi, rappresenta uno strumento essenziale per la formazione culturale dei ciechi in tutto il mondo.

È stato rivolto, a tal proposito, un caloroso invito a tutte le Sezioni ad organizzare momenti di sensibilizzazione e solidarietà, nonché studi, convegni, incontri e dibattiti presso le scuole, coinvolgendo i principali mass-media ed i rappresentanti provinciali e regionali dell'U.I.C.I.

Tale giornata rappresenta anche un'importante occasione per andare nelle scuole e contattare docenti e allievi, al fine di far conoscere e diffondere la moneta del valore di 2,00 euro coniata per commemorare Louis Braille in occasione del Bicentenario della sua nascita, proponendo così uno scambio con monete correnti.

Tale giornata rappresenta anche una possibilità per promuovere e diffondere il dvd "Louis Braille: genio in Sei Punti", realizzato per l'occasione della Seconda Giornata Nazionale del Braille dal Club del Braille, dall'Istituto dei Ciechi di Milano e dall'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti - ONLUS.

Particolare impegno sarà riversato all'ottenimento di un contributo pubblico ordinario annuale al Club Italiano del Braille. Si lavorerà affinché nel corso dell'anno venga emanata una norma legislativa in modo da mettere a frutto la copertura di euro 100.000,00 prevista dalla finanziaria 2010.

Il Consiglio Direttivo ha deciso, previa autorizzazione dell'autore e degli organi preposti, di tradurre in italiano la biografia di Louis Braille di Michael Mellor, per poi procedere alla stampa della versione italiana e garantire anche all'Italia la possibilità di conoscere questa importante opera.

Nel corso del 2009, è stata avviata una campagna per incrementare il numero degli iscritti al Club; pertanto, il Consiglio Direttivo si prefigge l'obiettivo di iscrivere nel corso dell'anno 2010 tutte le Sezioni ed i Consigli Regionali dell'U.I.C.I., le Strutture ad esse collegate ed un adeguato

numero di cittadini, in modo da incrementare il numero degli iscritti e dare maggiore forza e ruolo al Club stesso.

L'obiettivo del Consiglio Direttivo è quello di raggiungere un congruo numero di Soci, stimati per il 2010 in almeno 20 Consigli Regionali U.I.C.I., 100 strutture a valenza provinciale e circa 50 privati.

L'attività del Club Italiano del Braille è infatti finanziata dalle quote dei propri Soci, dai contributi di Enti, Istituzioni e privati cittadini che liberamente offrono il proprio sostegno; solo grazie a questi interventi il Club può continuare ad operare nel rispetto dei propri obiettivi statutari.

Il Consiglio Direttivo ha deliberato l'acquisizione per il 2010 di un gadget da utilizzare nelle varie occasioni di promozione del Braille: il parallelepipedo prodotto dall'ONCE che raffigura la casellina Braille con i relativi sei punti.

Di fondamentale importanza per la diffusione e la conoscenza del Club e del sistema Braille è la predisposizione e la distribuzione di una rivista semestrale specifica sul Braille a stampa congiunta, sia in nero che in Braille. Il progetto definitivo ed il conseguente impianto per la suddetta pubblicazione è stato affidato alla Stamperia Braille di Catania dell'Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti.

È anche in fase di realizzazione il sito del Club Italiano del Braille che verrà realizzato dal Centro informatico dell'Istituto dei Ciechi di Milano e che permetterà, tra l'altro, a tutti coloro che lo desiderano, di iscriversi direttamente attraverso il sito.

Lo scopo è quello di rendere possibile, grazie alle diverse iniziative ed ai mezzi di comunicazione, la diffusione di un'informazione sull'importanza del Braille su tutto il territorio nazionale e, di conseguenza, farne conoscere l'efficacia e l'importanza.

Gli obiettivi sopra esposti sono numerosi e implicano, per il loro raggiungimento, un impegno intenso e continuativo: sono tuttavia sicuro che grazie alla passione e alla collaborazione di tutti Voi sarà possibile dare un significativo impulso all'attività e raggiungere significativi risultati.

Il Presidente
Nicola Stilla